

PRESSEMITTEILUNG

Marke Zleep Hotels kommt nach Bern

Vertrag für drittes Zleep Hotel in der Schweiz unterzeichnet

Frankfurt am Main/Bern, 11. März 2024 – Die Marke Zleep Hotels erweitert ihr Portfolio in der Schweiz: Die Sántis Home AG und H World International haben einen Franchise-Vertrag für ein neues Zleep Hotel in Bern-West unterzeichnet. Gäste können sich auf dänisches Design, skandinavische Einfachheit und Qualität, wo es darauf ankommt, freuen.

Oliver Bonke, Chief Executive Officer H World International, sagt: „Die Marke Zleep Hotels ist eines der Zugpferde unseres internationalen Wachstums und die Schweiz ein strategisch wichtiger Markt für uns. Mit der Sántis Home AG haben wir einen erfahrenen Hotelbetreiber als Franchisepartner an unserer Seite, mit dem wir bereits für das Zleep Hotel Zürich-Kloten, das im Sommer eröffnet wird, eng zusammenarbeiten.“

Wir freuen uns sehr, den neuen Brand Zleep in der Schweiz zu etablieren und zu entwickeln. Weitere Projektstandorte haben wir bereits besichtigt und hoffen, schon bald noch mehr Zleep-Hotels in der Schweiz betreiben zu dürfen. Die gute Zusammenarbeit mit der H World International fruchtet nun endlich in einem weiteren Projekt», sagt Rico Zindel, Geschäftsführer und Mitglied des Verwaltungsrats der Sántis Home AG

Das Zleep Hotel Bern-West wird über 136 Zimmer, darunter 16 Longstay-Einheiten, sowie eine stylische Lobby mit Frühstücksbereich und Bar verfügen. Die Marke Zleep Hotels passt mit ihrem Fokus auf Nachhaltigkeit und Digitalisierung ideal zum Gesamtkonzept des nachhaltigen und smarten Neubauprojekts Q72 der Alta Vista AG in Bern.

Das neue Hotel in Bern-West wird nach dem Zleep Hotel Lausanne-Chavannes und dem Zleep Hotel Zürich-Kloten das dritte Hotel der Marke in der Schweiz sein und voraussichtlich Ende 2025 eröffnen.



Zleep Hotel Q72 Bern-West

Betrieb	Säntis Home AG
Projektentwicklung	Alta Vista AG
Architektur	GIM Architekten
Realisierung	HRS & Alta Vista

Über H World International

H World International vereint die Stärke bewährter Marken mit internationaler Hotellerieexpertise. Das Unternehmen ist in Europa, dem Nahen Osten, Indien und Afrika sowie im asiatisch-pazifischen Raum vertreten und treibt die Expansion mit einer ausgewogenen Mischung aus Pacht-, Management- und Franchise-Hotels voran. Neun differenzierte Marken sind unter dem Dach von **H Rewards** vereint - die kundenfokussierte und unkomplizierte Buchungsplattform und einzigartiges Treueprogramm für mehr als 218 Millionen Mitglieder weltweit. H World International ist Teil von H World, einer der größten und am schnellsten wachsenden Hotelgruppen der Welt. Weitere Informationen int.hworld.com.

Über Säntis Home AG

Säntis Home AG betreibt Objekte entweder mit Management-, Pacht- oder Hybridvertrag. Das Angebot der Betriebe umfasst zwischen 80 und 200 Zimmer/Wohneinheiten. Ihre strategische Ausrichtung fokussiert sich besonders auf die deutschsprachige Schweiz. In der Zentrale des St. Galler Unternehmens befindet sich eine ausgebaute Head Office Struktur, die die Hauptabteilungen der einzelnen Hotels unterstützt und kontrolliert. Sie umfasst die Bereiche Hotelentwicklung, Operations, Human Resources, Finance, Controlling, Buchhaltung, Commercial (inkl. Sales & Marketing) sowie IT. Als mittelständisches Unternehmen haben wir die Möglichkeit, einzelnen Projekten besondere «High Level Management» Aufmerksamkeit zu widmen. Weitere Infos unter: saentishome.ch

Pressekontakt:

H World International | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Eva Reinecke, Senior Manager Corporate Communications

E: media@int.hworld.com | T: +49 69 66564-427

int.hworld.com

Pressekontakt:

Säntis Home AG | St. Jakobstrasse 87 | 9008 St. Gallen

Rico Zindel, CEO

E: info@saentishome.ch | T: +41 71 246 56 10

saentishome.ch